



PANDUAN LOMBA INDONESIAN CREATIVE VLOG LAFEST 2025



Panduan Versi Bahasa Indonesia

Nama acara : Telkom University Language Festival (LAFEST) 2025
 Waktu pelaksanaan : 24 November – 12 Desember 2025
 Tema acara : *"Your Voice, Your World: Stories of Language Learners in the Age of AI"*

KETENTUAN UMUM

1. Peserta LAFEST 2025 adalah semua mahasiswa aktif Telkom University (Kampus Bandung, Jakarta, Surabaya, Purwokerto) atau peserta kursus bahasa di Pusat Bahasa Universitas Telkom (kecuali dosen dan karyawan).
2. Peserta tidak dipungut biaya (gratis).
3. Peserta wajib mengikuti akun Instagram Pusat Bahasa [@lac.telkomuniv](https://www.instagram.com/lac.telkomuniv) dan [@telulafest](https://www.instagram.com/telulafest) untuk mendapatkan informasi terbaru tentang LAFEST 2025.
4. Pendaftaran dan pengumpulan karya dilakukan pada laman: tel-u.ac.id/lafest-2025creativevlog

LOMBA VLOG KREATIF BAHASA INDONESIA

KETENTUAN KHUSUS

1. Kuota peserta Vlog Kreatif Bahasa Indonesia adalah 50 orang.
2. Lomba ini bersifat individu.
3. Jenis bahasa yang diperlombakan adalah bahasa Indonesia.
4. Pemenang lomba terdiri atas juara 1, 2, dan 3.
5. Peserta yang mengikuti jenis lomba ini tidak berhak mengikuti jenis lomba LAFEST 2025 lainnya.

A. TEMA LOMBA

Tema lomba : "Kisahku sebagai Pembelajar Bahasa di Era Kecerdasan Buatan"
 Deskripsi tema lomba :

Vlog harus menceritakan pengalaman pribadi peserta tentang perjalanan mereka dalam belajar bahasa asing: mengapa mereka memutuskan untuk mempelajari bahasa asing, bagaimana proses dan tantangannya, alat atau teknologi (termasuk AI) apa yang mereka gunakan, serta bagaimana lembaga bahasa/Pusat Bahasa dapat membantu mereka belajar bahasa asing. Di akhir video, peserta menyampaikan pesan atau ajakan kepada orang lain tentang pentingnya belajar bahasa asing lainnya di era sekarang.

B. JADWAL PELAKSANAAN

Kegiatan	Tanggal
Pendaftaran dan Unggah Karya	24 November – 10 Desember 2025
Penjurian	11 - 14 Desember 2025
Pengumuman	16 Desember 2025

C. KETENTUAN PEMBUATAN KARYA

1. Format video berdurasi 3 - 5 menit dengan kualitas minimum 360p.
2. Proses perekaman video boleh menggunakan segala jenis kamera atau *handphone*.
3. Karya video yang diikutsertakan dalam lomba ini adalah karya video yang belum pernah dipublikasikan atau diikutsertakan dalam lomba yang sama.



4. Karya video yang diikutsertakan dalam lomba tidak mengandung unsur penistaan SARA, pornografi, dan apapun yang bertentangan dengan hukum di Indonesia.
5. Karya video yang diikutsertakan dalam lomba adalah hasil karya sendiri, bukan hasil rekayasa dan reproduksi.
6. Karya video yang diikutsertakan dalam lomba maksimal 1 untuk setiap peserta.
7. Bahasa yang digunakan dalam lomba ini yaitu bahasa Indonesia.
8. Setiap peserta mengunggah karya video di akun Instagram dan Youtube masing-masing dengan judul Vlog Kreatif Bahasa Indonesia #LAFEST2025_Nama_Judul dengan hashtag #LAFEST2025 #lactelkomuniversity #telkomuniversity. Tag akun Instagram @lac.telkomuniv dan @telulafest serta Youtube @lac.telkomuniv. Kemudian cantumkan URL Instagram dan YouTube tersebut pada form pendaftaran pada laman tel-u.ac.id/lafest-2025creativevlog
9. Pastikan akun Instagram Anda tidak di-*private* dan ubah pengaturan *visibility* video Youtube ke public (agar video dapat dicari melalui pencarian). Fitur komentar harus dimatikan. Akun Instagram dan video yang di-*private* dan tidak dapat dilihat siapapun akan didiskualifikasi.
10. Peserta mempersiapkan foto formal (pas foto atau yang lainnya) untuk dilampirkan saat mendaftar.
11. Semua hasil karya peserta lomba menjadi hak milik panitia setelah karya tersebut diserahkan kepada panitia.
12. Apabila di kemudian hari karya peserta dipergunakan untuk keperluan publikasi, dokumentasi, ataupun promosi, nama pembuat vlog akan tetap dicantumkan sebagai pembuat karya tanpa ada royalty fee.
13. Apabila peserta menggunakan referensi tertentu dalam pembuatan karyanya, kepemilikan referensi tersebut tetap menjadi milik sumber aslinya dan bukan menjadi milik panitia ataupun peserta.
14. Hasil penilaian juri merupakan keputusan mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
15. Jika ditemukan pelanggaran terhadap ketentuan yang telah dipaparkan, maka peserta akan didiskualifikasi.

D. KRITERIA PENILAIAN

No	Indikator	Kriteria	Bobot
1	Kualitas Konten	A. Kesesuaian dengan tema lomba: Kisahku sebagai Pembelajar Bahasa di Era Kecerdasan Buatan B. Gagasan tersusun secara logis dan koheren. C. Kreativitas dalam bercerita.	40%
2	Kualitas Bahasa	A. Penggunaan kalimat yang efektif. B. Kosakata luas. Pemakaian kata yang efektif dengan ragam (formal, informal) dan tata bahasa yang tepat. C. Pelafalan yang tepat dan mudah dipahami	30%
3	Kualitas Teknis	A. Kualitas suara B. Kualitas video C. Penyuntingan D. Daya tarik visual E. Kesesuaian waktu	30%



E. HADIAH

Semua pemenang akan diberikan insentif uang tunai (pajak ditanggung pemenang) dan sertifikat dengan rincian sebagai berikut:

Juara 1	Rp3.000.000 + E-Sertifikat
Juara 2	Rp2.000.000 + E-Sertifikat
Juara 3	Rp1.000.000 + E-Sertifikat



English Version

Event name : Telkom University Language Festival (LAFEST) 2025
 Event duration : November 24 - December 10, 2025
 Event theme : "Your Voice, Your World: Stories of Language Learners in the Age of AI"

GENERAL REQUIREMENTS

1. Participants are active students of Telkom University (Bandung, Jakarta, Surabaya, Purwokerto Campuses) or course participants at Telkom University Language Center (except lecturers and staff).
2. Participants are free of charge.
3. Participants must follow Language Center Instagram account [@lac.telkomuniv](https://www.instagram.com/lac.telkomuniv) and [@telulafest](https://www.instagram.com/telulafest) to receive latest information about LAFEST 2025.
4. Registration and submission of works are done through this link: <https://tel-u.ac.id/lafest-2025creativevlog>

INDONESIAN CREATIVE VLOG COMPETITION

SPECIFIC REQUIREMENTS

1. The quota for the Indonesian Creative Vlog is 50 people.
2. The competition is individual.
3. The language being contested is Indonesian.
4. The competition winners consist of 1st, 2nd, and 3rd place.
5. Participants in this category are not allowed to participate in other categories of LAFEST 2025 competitions.

A. THEME

Competition theme : "Kisahku sebagai Pembelajar Bahasa di Era Kecerdasan Buatan"
 Description :

The vlog should tell the participant's personal story about their journey in learning a foreign language: why they decided to learn it, the process and the challenges they faced, what tools or technologies (including AI) they used, and how the language institution/Language Center could support them. At the end of the video, participants should share a message or an invitation to others about the importance of learning foreign languages in today's era.

B. SCHEDULE

Event	Date
Registration and Submission	November 24 - December 10, 2025
Review	December 11 - 14, 2025
Winner Announcement	December 16, 2025

C. CRITERIA FOR CREATIVE VLOG SUBMISSION

1. The video format is 3 - 5 minutes long with a minimum quality of 360p.
2. The video recording process may use any type of camera or handphone.
3. The video submitted in this competition must not have been published or included in the same competition.



4. The video submitted in the competition should not contain elements of SARA, pornography, and anything that is against the Indonesia law.
5. The video submitted in the competition must be the participants' original work, not the result of manipulation and reproduction.
6. The maximum number of videos submitted is 1 for each participant.
7. The language used in this competition is Indonesian.
8. Each participant uploads a video on their Instagram and YouTube account with the title Vlog Kreatif Bahasa Indonesia #LAFEST2025_Name_Title with the hashtag #LAFEST2025 #lactelkomuniversity #telkomuniversity. Each participant tags the Instagram accounts @lac.telkomuniv and @telulafest, as well as the YouTube account @lac.telkomuniv. Then they have to include the URLs of their Instagram and Youtube posts in the registration form available at <https://tel-u.ac.id/lafest-2025creativevlog>
9. They ensure that their Instagram account is not set to private, and sets the YouTube video's visibility to Public (to make the video searchable). The comment feature must be turned off. Instagram accounts and YouTube videos that are set to private or cannot be viewed by anyone will be disqualified.
10. Participants must prepare their best formal photo (an ID photo or any photos) to be attached when registering.
11. All participants' videos become the property of the committee after they are submitted.
12. If the participant's work is used for publication, documentation, or promotional purposes, the participant's name will be credited as the author of the work without any royalty fee provided.
13. If participants use certain references in making their work, the ownership of these references remains the property of the original source and not the committee or participants.
14. The results of the judges' assessment are final and cannot be contested.
15. If a violation of the requirements described is found, the participant will be disqualified.

D. CRITERIA FOR JUDGING

No.	Indicators	Criteria	Weight
1	Content Quality	A. Compliance with the competition theme: <i>Kisahku sebagai Pembelajar Bahasa di Era Kecerdasan Buatan</i> B. Ideas are logically organized and coherent. C. Creativity in storytelling.	40%
2	Language Quality	A. The use of effective sentences. B. Extensive vocabulary. The effective use of words with appropriate variety (formal, informal) and grammar. C. Accurate and intelligible pronunciations.	30%
3	Technical Quality	A. Sound Quality B. Video Quality C. Editing D. Visual Appeal E. Adherence to time limit	30%





E. PRIZE

All winners will receive a cash prize (winners are subjected to tax) and certificate with the following details:

First place	IDR 3,000,000 + E-Certificate
Second place	IDR 2,000,000 + E-Certificate
Third place	IDR 1,000,000 + E-Certificate

